

Pourquoi ?

- Créer de nouveaux produits (par ex. pour un nouveau marché ou l'export).

Exemple :

Etude du design d'une **machine automatique pour moulage des métaux** à bas point de fusion.

Objectifs :

'Habillage' sur base prototype tout en tenant compte des contraintes tels que **l'ergonomie, l'accessibilité** des différents organes, **méthode de fabrication** des divers éléments, ...

Client :

ALM (Belgique), entreprise de mécanique de précision spécialisée dans l'usinage des métaux par enlèvement de la matière et dans la création de machines-outils de précision capables de produire à façon.

- Améliorer un produit (par ex. ergonomie, technique de production, etc.) ou renouveler une gamme de produits.

Exemple :

Etude d'une carrosserie d'une **presse mobile** (18 tonnes).

Objectifs :

Améliorer **l'isolation acoustique** (via panneaux 'sandwich') tant pour l'utilisateur que pour les personnes environnantes, réflexion sur **l'interchangeabilité** des éléments en composites, ...

Client:

Lefort (Belgique), premier fabricant mondial de cisailles mobiles.



Phildesign studio
industrial production, virtual images

Vous êtes ici [Accueil](#) ▶ [Design industriel](#) ▶ [Pourquoi?](#)